



BORN TO BE WILD

31/03/2023

SNCF VOYAGEURS AFFIRME LE TRAIN COMME NOUVEL ESPACE DE LIBERTÉ

SNCF Voyageurs présente son premier film de marque en tant que référence et leader du transport ferroviaire de voyageurs. En affirmant le train comme nouvel espace de liberté, elle invite à faire le choix du train, grâce à la diversité des offres et des destinations qu'elle propose.

SNCF Voyageurs réunit depuis le 1er janvier 2020 l'ensemble des activités et expertises de transport ferroviaire de voyageurs du groupe SNCF, pour les trains du quotidien comme les longues distances, avec : Transilien en Ile-de-France, TER dans les régions, TGV INOUI, OUIGO, INTERCITÉS pour voyager à travers la France et l'Europe, SNCF CONNECT pour la distribution et l'information des voyageurs, ainsi que les métiers industriels du Matériel.

Le Groupe SNCF a récemment adapté sa stratégie de marque à sa nouvelle organisation,

avec l'objectif de la rendre plus claire et plus forte. SNCF Voyageurs est ainsi devenue la marque pour tous ses marchés et tous ses clients, y compris les voyageurs.

L'affirmation de la marque SNCF Voyageurs réunissant toutes ses activités, est un choix stratégique pour faire le choix du train et pour gagner dans la concurrence sur tous les marchés, autour d'un engagement collectif, pour une mobilité en train toujours plus simple, plus accessible et plus responsable.

Avec 15 000 trains quotidiens, 2500 destinations et 5 millions de voyages chaque jour, SNCF Voyageurs est aujourd'hui la marque à la gamme d'offres de train la plus complète et efficace du marché. Une marque qui entend bien convaincre chaque client de faire le choix du train, avec SNCF Voyageurs.

Pour affirmer cette ambition, l'aventure SNCF Voyageurs commence, accompagnée de son agence Rosa Paris, avec le lancement de son premier film publicitaire de marque "Born To Be Wild", une ode à la liberté, qui débute le 3 avril à la télévision, au cinéma et en digital, pour accompagner l'envie d'escapades au retour des beaux jours.

DÉCOUVRIR LE FILM ICI

La liberté a longtemps été un symbole individuel, culturellement associée à la route. En reprenant l'iconique chanson de hard-rock de Steppenwolf "Born To Be Wild", véritable hymne à la route dans le monde entier, SNCF Voyageurs décide de faire du train le nouveau symbole de la liberté, en phase avec son époque : une liberté collective, sans contraintes, accessible à tous, et respectueuse de la planète.

Parce que SNCF Voyageurs a pour mission d'offrir à tous, le pouvoir de se déplacer, de se déplacer plus, de se déplacer mieux,

SNCF VOYAGEURS FAIT DU TRAIN LE MODE DE TRANSPORT QUI OFFRE UNE VISION NOUVELLE DE LA LIBERTÉ.

Parce qu'il permet de transformer le temps du voyage, en temps utile : en profitant du trajet pour vaquer à toutes ses occupations et se libérer de la concentration pour éviter les accidents de la route, ou de la charge mentale d'attendre dans les bouchons.

Parce qu'il offre la liberté de créer des moments de vie collectifs : vivre des moments de partage, de rires, de jeux, de tranquillité avec les siens ou de rencontres avec d'autres.

Parce qu'il étend le temps de tous ceux qui vivent une vie à 100 milles à l'heure, pour leur permettre de profiter de plusieurs journées dans leurs journées : soyez libre de piquer une tête dans les calanques le matin, de déjeuner dans un bouchon lyonnais le midi, et de sortir en boîte de nuit dans le centre de Paris.

Parce qu'il propose de découvrir tous les territoires, près de chez soi dans sa région comme dans tous les coins du pays et même au-delà des frontières : le train est le meilleur moyen de visiter la France, de donner à voir son exceptionnel potentiel touristique, culturel, naturel ou gastronomique.

Parce qu'il permet de vivre pleinement aujourd'hui en respectant demain, de réconcilier mobilité et protection de la planète : le train est la solution écologique par excellence pour se déplacer, avec 5 fois moins d'émissions de CO₂ qu'en voiture électrique, 14 fois moins qu'en voiture thermique et 65 fois moins qu'en avion.

Avec 15 000 trains chaque jour desservant 2 500 destinations, pour SNCF Voyageurs, la liberté, c'est le train.

« Autour de notre marque SNCF Voyageurs réunissant toutes nos offres et tous nos savoir-faire, nous avons voulu pour cette première expression publicitaire affirmer notre conviction : le train est le nouvel espace de liberté, une formidable solution pour répondre à l'envie de mobilité du plus grand nombre tout en protégeant la planète. C'est aussi une invitation lancée à tous à faire le choix du train, et une promesse de notre entreprise d'être à leur service avec 15 000 trains et 2 500 destinations ».

– Olivier Reinsbach, directeur de la communication de SNCF Voyageurs

« Nous avons un triple enjeu en création, traduire la puissance de la marque, soutenir sa vision et déclencher l'envie de partir. Reprendre « Born To Be Wild » musique iconique du roadtrip, était pour nous la meilleure façon d'illustrer ce passage de relais entre le symbole de liberté de l'ancien monde et celui du nouveau monde, de donner à voir toute la modernité du mode train, la jubilation, les rencontres et les valeurs de partage, de découverte, associées au voyage ».

– Delphine Drutel, vice-présidente de ROSA PARIS

Soucieux de A à Z de son impact sur l'environnement, SNCF Voyageurs a conçu ce film dans une logique d'éco-production. Toutes les scènes ont été tournées en France, dans des décors naturels. Un choix guidé par la richesse des paysages français mais aussi par la possibilité de travailler avec une équipe de production locale et ainsi limiter au mieux les déplacements.

Une attention toute particulière également pour le stylisme et la décoration, majoritairement issus de la seconde main et redistribués à des associations après le tournage. Autant d'initiatives qui ont permis d'économiser plus de 10 tonnes d'émissions de CO₂.

Au-delà du film que l'on pourra donc voir en TV, cinéma et digital, l'installation de la marque SNCF Voyageurs passera également par des contenus plus tactiques en fil rouge à partir de mai, puis des temps forts commerciaux, avec une nouvelle identité spécifique.



CRÉDITS

SNCF VOYAGEURS

Président Directeur Général : Christophe Fanichet
Directeur de la Communication : Olivier Reinsbach
Directrice de la marque et de la prospective : Béatrice Godineau
Cheffe de campagnes : Lisa Mangin
Directeur du Digital : François Vogel

ROSA PARIS

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg, Jean-François Sacco
Vice-Présidente : Delphine Drutel
Directeur de création : Jean-François Sacco
Concepteur-rédacteur : Julien Perrard
Directeur artistique : Julien Saurin
Directeur conseil : Camille Courant
Directeur de clientèle : Tanguy Hercouet
Cheffe de groupe : Florence Cudian
Planneurs stratégique : Basile Viault, Valentin Lefebvre
Head of production & TV producer : Élodie Jonquille
Head of Social Media : Julie Gueulet
Social Media Manager : Elisa Steinmetz
Directrice de communication : Lauren Weber

BIG PRODUCTION

Réalisateur : Réalité
Producteur : Kasia Staniaszek
Directeur de production : Nicolas Avram

KOUZ : Production son

FIRM / FAUBOURG : Post-production image

Contact presse SNCF Voyageurs

Aymeric Chassaing – 06 01 92 26 08
aymeric.chassaing@sncf.fr

Contact presse ROSA PARIS

Lauren Weber-Staricky – 06 71 61 07 43
lauren.weber-staricky@rosaparis.com