

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Saint-Denis, le 28 janvier 2025

## Plutôt lecture, musique ou série ? Ipsos et SNCF Voyageurs dévoilent une enquête inédite sur les activités préférées des Français en train

IPSOS et SNCF Voyageurs ont lancé fin 2024 une grande enquête nationale sur les comportements et attentes « loisirs et culture » des Français qui prennent le train. À quelques jours du Festival de la Bande-Dessinée d'Angoulême, dont SNCF Voyageurs est partenaire, les principaux enseignements de cette toute première étude sont dévoilés.

L'enquête Ipsos, pour le compte de SNCF Voyageurs, a été menée en ligne fin novembre 2024 auprès d'une cible de 2000 Français, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus qui prend le train au moins une fois par an.

### Trois grands principaux enseignements

#### 1. Le train, un lieu fort d'activité culturelles et de loisirs, et des pratiques d'une grande diversité

« Rêver, regarder le paysage », l'activité préférée des voyageurs ! Quel que soit l'âge, elle apparaît dans le top 3 des activités les plus pratiquées et arrive même en tête chez les 35-64 ans et les 65 ans et plus.

« Aller sur les réseaux sociaux » et « écouter de la musique » tiennent également leur place sur le podium avec une forte pratique déclarée par les moins de 35 ans et les 35-64 ans. Les 65 ans et plus se concentrent davantage sur la lecture et le repos.

Dans le même temps, **plus de 3 actifs sur 5 disent travailler lorsqu'ils prennent le train** et plus d'1 sur 3 dit même le faire systématiquement ou souvent.

### **Top 3 des activités pratiquées systématiquement ou souvent à bord :**

- Rêver, regarder le paysage (72%)
- Aller sur les réseaux sociaux (63%)
- Écouter de la musique (62%)

**Les activités ne manquent pas à bord : les Français disent pratiquer en moyenne fréquemment près de 7 activités différentes lorsqu'ils voyagent en train (6,9).** Les moins de 25 ans en déclarent même plus de 8 contre presque 5 pour les 65 ans et plus. Sur 19 activités testées, 13 sont pratiquées dans le train par plus d'1 Français sur 2.

## **2. Le train, un espace où les voyageurs mêlent la déconnexion la plus totale et l'hyper connexion**

Réseaux sociaux ou lecture de livres ? Les deux ! Cette oscillation entre l'hyper connexion et la déconnexion totale est présente à la fois chez les voyageurs longue distance (TGV, Intercités, etc.) et ceux du quotidien (RER, TER).

### **Le train, un « espace lecture » choisi par plus d'un français sur deux**

La lecture de livres et de journaux résiste bien face au développement des activités digitales : **près de 6 voyageurs sur 10 déclarent lire lors de leur voyage.**

### **Les lecteurs à bord déclarent lire :**

- Des romans (45%)
- Des journaux papier (29%)
- Des bandes dessinées (16%)

**En moyenne, les Français prenant le train lisent presque 4 livres par an pendant leurs trajets en train.**

### **Dans le train, les Français sont devenus de gros consommateurs d'écrans**

**Près de la moitié des Français regarde des séries, des films ou des documentaires lorsqu'ils voyagent en train (47% au global)** et cela concerne même les deux tiers des moins de 35 ans.

Plus précisément, 38% disent regarder fréquemment des séries lorsqu'ils sont dans le train et 37% des films.

En 2024, en moyenne, **les Français ont vu 10 épisodes de série lors de leurs trajets en train** (14,1 pour les 18-24 ans).

#### Top 3 des séries les plus regardées à bord :

- La chronique de Bridgerton
- Emily in Paris
- Friends

#### De la musique, en toute circonstance

Le train est également un lieu d'écoute de la musique : **écouter de la musique est aujourd'hui la 3ème activité la plus pratiquée dans le train**, derrière la rêverie et les réseaux sociaux. 62% des voyageurs déclarent le faire systématiquement ou souvent : c'est même 81% chez les moins de 35 ans).

#### Top 3 des genres les plus écoutés à bord :

- La variété française
- La pop
- Le rock

#### Le jeu fait l'objet d'une très forte progression

**Plus d'un Français sur deux déclare jouer dans le train** dont 68% parmi les 18-24 ans et 64% parmi les parents.

#### Parmi les jeux les plus pratiqués à bord :

- Jeux sur téléphone (39%)
- Jeux vidéo sur console (22%)
- Jeux de société (19%)

### 3. Les loisirs à bord du train, une parenthèse précieuse pour l'équilibre des voyageurs

La pratique d'activités culturelles dans le train est aujourd'hui une vraie parenthèse pour les voyageurs : **74% des Français qui prennent le train estiment avoir profité de ce temps grâce à la pratique d'activités culturelles et de loisirs.**

Loin des idées reçues, **pour plus de 7 voyageurs du quotidien sur 10, le temps passé dans le train est d'ailleurs important pour leur équilibre personnel.** Pour 1 sur 4, il est même essentiel !

#### 4. Pour aller un peu plus loin

**Une parenthèse que les Français qui prennent le train sont prêts à partager avec des personnalités culturelles**

**Avec quelle personnalité partager un moment dans le train ? Les Français placent en 1ère place Thomas Pesquet (19%),** probablement l'un des plus grands « voyageurs » avec son périple de presque 400 jours dans l'espace.

Mais les humoristes et les acteurs trustent pour beaucoup le top 10 avec **Omar Sy et Florence Foresti (2ème ex aequo), devant Pierre Niney (4ème), Fabrice Luchini (6ème ex aequo) et Gad Elmaleh (10ème).** Cyril Lignac remporte une très belle 5ème place.

Les chanteurs ne sont pas en reste avec **Mylène Farmer qui fait partie du top 10 (6ème ex aequo) et Julien Doré (9ème).**

#### **Top 10 des personnalités avec qui les Français interrogés souhaiteraient voyager :**

- Thomas Pesquet
- Omar Sy
- Florence Foresti
- Pierre Niney
- Cyril Lignac
- Mylène Farmer
- Fabrice Luchini
- Éric Antoine
- Julien Doré
- Gad Elmaleh

À chaque tranche d'âge son top 3 !

Les moins de 25 ans font le choix de Pierre Niney devant Léna Situation et Angèle alors que les plus de 65 ans préféreraient voyager d'abord avec Fabrice Luchini devant Florence Foresti et Thomas Pesquet.

**Les pratiques culturelles et de loisirs ne sont pas sans provoquer un certain nombre de situations comiques ou gênantes...**

**Un petit moment de gêne : c'est ce qui est arrivé à près d'1 Français sur 4 dans le train** qui avoue par exemple s'être fait surprendre en train de regarder un film, une série par-

dessus l'épaule de son voisin (26%) ou qui a réalisé que le film ou la musique qu'ils écoutaient avec un casque était en fait diffusé à plein volume (22%).

Changer d'activité pour séduire : les goûts de chacun ne sont pas toujours bien assumés par tous ! **25% des Français avouent avoir déjà changé d'activité de loisirs pour paraître plus cultivé, plus sérieux auprès des autres.** 24% disent même avoir changé d'activité ou fait semblant de s'intéresser à l'activité de son voisin pour engager la conversation, une pratique particulièrement répandue chez les hommes de moins de 25 ans (42%).

## Mieux connaître les habitudes de loisirs des Français qui voyagent en train

SNCF Voyageurs est le partenaire naturel et incontournable des grands événements de loisirs et culture en France : partenaire historique du Festival International de la BD d'Angoulême, elle y proposera pour la 19<sup>ème</sup> édition consécutive son studio SNCF Voyageurs du 29 janvier au 2 février. SNCF Voyageurs posera également ses valises à Cannes en tant que nouveau partenaire du Festival des Jeux, du 28 février au 2 mars. Lecture, jeux : deux activités plébiscitées par cette étude sur les activités préférées des voyageurs !

L'entreprise aux 5 millions de voyageurs quotidiens a ainsi souhaité mieux connaître les pratiques de ses voyageurs à bord, en cherchant à identifier quelles étaient leurs manières de profiter ou d'occuper leur temps de trajet, dans les trains du quotidien comme pour de la longue distance.

### À propos de SNCF Voyageurs

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et TGV-Intercités (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, TGV Lyria) pour les grandes lignes. Son agence en ligne SNCF Connect est aujourd'hui le premier site marchand français. SNCF Voyageurs transporte chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.